

Tina Fabry, communicatie- en marketingbureau Proud Mary:

Mensen zijn de drijfveer in alles wat ik doe

Christina Van Geel, Stem & Pen

Communicatie- en marketingvrouw **Tina Fabry** droomde als kind van een leven als turnlerares. Een reis rond de wereld en 80 inspirerende ontmoetingen gaven haar leven een nieuwe focus. Tina werd geen turnster. Ze vond haar roeping in de reclamewereld. In 2012 startte ze haar eigen bureau op: Proud Mary in Roeselare. Door zelfbewustzijn en trots helpt ze zichzelf, haar onderneming en haar klanten groeien.

Tina Fabry: Als kind wilde ik graag turnlerares worden. Turnen en dansen was mijn lang leven. Ik volgde sporthumaniora en toen we op een dag bezoek kregen van de internationale non-profitorganisatie Up With People heb ik samen met een tiental vriendinnen auditie gedaan. Met jonge mensen van

verschillende nationaliteiten een jaar lang de wereld rondreizen en optreden, dat leek me wel wat. Mijn klasgenoten hoorden al snel dat ze niet gekozen waren, ik kreeg niet eens antwoord. "Oei, dan moet ik wel heel slecht geweest zijn", dacht ik. (Lacht) Twee weken later kwam de brief: ik mocht mee!

En zo werd ik ook al vroeg uitgedaagd om te 'ondernemen', want je had een aardige cent nodig om die reis te kunnen maken. Ik heb cinema-avonden en jazzconcerten georganiseerd. Ik heb sponsors gezocht en balpennen verkocht. Ik heb geleerd dat je je handen uit de mouwen moet steken om een droom te realiseren, dat niets vanzelf gaat. Dat zijn kostbare levenslessen. Het avontuur was eigenlijk al geslaagd nog voor ik vertrok.

Het leven is meer dan stoemp met worst

Het was een fantastisch jaar, een rollercoaster van emoties en indrukken. Op een jaar tijd heb ik bij 86 verschillende families gewoond en geleefd, van hele rijke mensen met hun eigen fitnessruimtes en bioscoopzalen, tot gezinnen die zich voor mij het brood uit de mond spaarden. En allemaal hebben ze hun verhalen en hun levenswijsheid met mij gedeeld. Mensen zijn vaak openhartiger tegenover iemand die straks weer weg is. Hun verhalen en inzichten hebben mijn leven mee richting gegeven. Zij hebben me veel mensenkennis bijgebracht.

"De essentie blootleggen van iemand, van een bedrijf, dat is mijn missie. Daarom doe ik wat ik doe."

Tina Fabry



foto Marc Wallican

Ik kan het echt iedereen aanraden: een poosje weggaan van je thuis en ontdekken dat er meer is dan stoemp met worst, dat jouw realiteit niet de enige geldende is. Dat opent je blik voor de rest van je leven.

Up With People gaat over zoveel meer dan enkel optreden en de ster van de show zijn. Het gaat over diversiteit, elkaar leren kennen om elkaar beter te begrijpen. Een gedachte die helaas nog altijd heel actueel is.

Turnpakje aan de haak

Mijn droom om turnlerares te worden is in de loop van dat jaar bijgestuurd. Binnen Up With People zijn er veel mogelijke jobs. Je kan dansen en zingen, maar er zijn ook technische en commerciële jobs. Om de zoveel maanden kan je een andere job kiezen om bij te leren. Ik was vrij snel opgepikt als danseres. Dat was ook een leerschool: durven tonen wie je bent en wat je kan, uit je schulp komen en je smijten. Ik heb er zelfvertrouwen en trots gekweekt. Maar na een tijdje wilde ik meer dan enkel dansen. Zes weken voor de groep arriveerde ben ik naar Roeselare gereisd om alles voor te bereiden. Ik heb er persconferenties gegeven, gastgezinnen en sponsors gezocht. Dat vond ik ontzettend leuk om te doen. Toen heb ik besloten om verder te gaan in PR, communicatie en reclame.

Left a good job in the city

Na mijn studies kon ik onmiddellijk aan de slag bij een reclamebureau in Brugge. Ik heb alle sporten van de ladder beklommen in diverse bureaus doorheen de jaren. Van manasje-van-alles over accountant tot uiteindelijk directeur. Maar het was nooit mijn eigen bureau. Het was niet mijn eigen verhaal. Stilaan ging het alsmear meer kriebelen om die eigen visie en missie in de wereld te zetten.

In 2012 heb ik Proud Mary opgericht. Ik ben een echte muziekliefhebber. Ik vond het leuk dat de naam van mijn bedrijf iets met muziek te maken had. Als Tina

en ex-turnster lag een nummer van Tina Turner voor de hand. Proud Mary is een van haar grote successen. Die naam koos zichzelf eigenlijk. "I left a good job in the city, working for a man night and day." Het klopte allemaal. (Lacht)

Maar de echte reden voor die naamkeuze zit dieper. Het is vooral een verhaal van trots, oprechte en authentieke trots. Als je mensen toont dat je trots op hen bent, dan help je hen groeien. En het is maar door zelf trots te zijn op wie je bent en wat je doet, dat je door anderen gezien en gewaardeerd wordt. Vertel je verhaal, draag je waarden uit, toon jezelf en waar je voor staat. Dat is niet 'stoefen', dat is de juiste feiten meegeven.

We hebben in Vlaanderen heel mooie bedrijven en producten maar helaas communiceren ze niet altijd op de juiste, trotse manier. Dat beschouw ik als mijn missie: bedrijven helpen om trotser te communiceren.

Van 'bitch' tot Proud Mary

Zo heb ik van een persoonlijke zwakte een sterkte gemaakt. Van nature ben ik niet iemand die gemakkelijk complimenten geeft. Het moet vooruitgaan. Even stilstaan en zeggen 'goed gedaan', dat zit niet echt in mij. Intussen heb ik me die attitude eigen gemaakt, het is deel geworden van mijn persoonlijke DNA. Maar in het verleden heb ik daarin als chef gefaald. Ik maakte geen tijd voor een babbel of een potje koffie, ik deelde geen schouderklopjes uit. Ik heb ooit een speech gegeven met als titel 'I used to be a bitch and now I am Proud Mary'. (Lacht) Die evolutie als leider heb ik heel bewust gemaakt. Ik heb mezelf daarin helpen groeien.

De trigger was een periode in mijn leven waarin ik weinig trots was op mezelf. Ik ben getrouwd met mijn jeugdvriendje dat me ooit achterna gereisd is toen ik toerde met Up With People. Heel romantisch. (Glimlacht) We hebben

samen drie kinderen gekregen. En toen zijn we gedurende acht jaar gescheiden geweest. Als je je schaamt voor iets wat gebeurd is, dan schiet er niet veel van je over. Dat heb ik toen aan den lijve ondervonden. Je kruipt in je schulp, je wil liefst van al verdwijnen. Dat is niet goed voor je.

Door die ervaring heeft trots voor mij een extra betekenis gekregen. Ik weet wat het is om niet trots te zijn, hoe dat je tekent en beperkt. Dat heeft het leven me geleerd. Intussen ben ik hertrouwd met dezelfde man. En die donkere periode heb ik ter hand genomen en er mijn business van gemaakt. Als ik zo andere mensen vooruit kan helpen, des te mooier!

Oprecht communiceren

Eerlijkheid vind ik ontzettend belangrijk. En dat voor iemand die in de reclame werkt, zeggen mensen soms. Uiteraard! Reclame hoort authentiek te zijn. Met Proud Mary zullen we nooit iets vertellen wat niet waar is. Je geeft er een kwinkslag aan maar het verhaal moet wel kloppen. Als ik met klanten in zee ga, moet ik duidelijk voelen wat hun DNA is. Ik wil communiceren vanuit dat DNA, niet vanuit een verhaaltje dat ik uitvind. Alleen zo kan je oprecht communiceren en onderscheid je je van je concurrent. Anders vertelt iedereen hetzelfde. "Wij bieden goeie kwaliteit en service", jaja dat zal wel, ik mag het hopen. Maar daar vertel je niets nieuws mee. Dat unieke DNA van een bedrijf of product wil ik blootleggen. En als dat lukt... Ik zie soms hoe mensen de tranen in de ogen krijgen, hoe emotioneel ze worden als ze zichzelf plots herkennen in wat ik vertel. De essentie blootleggen van iemand, van een bedrijf, dat is mijn missie. Daarom doe ik wat ik doe.

www.proudmarty.be